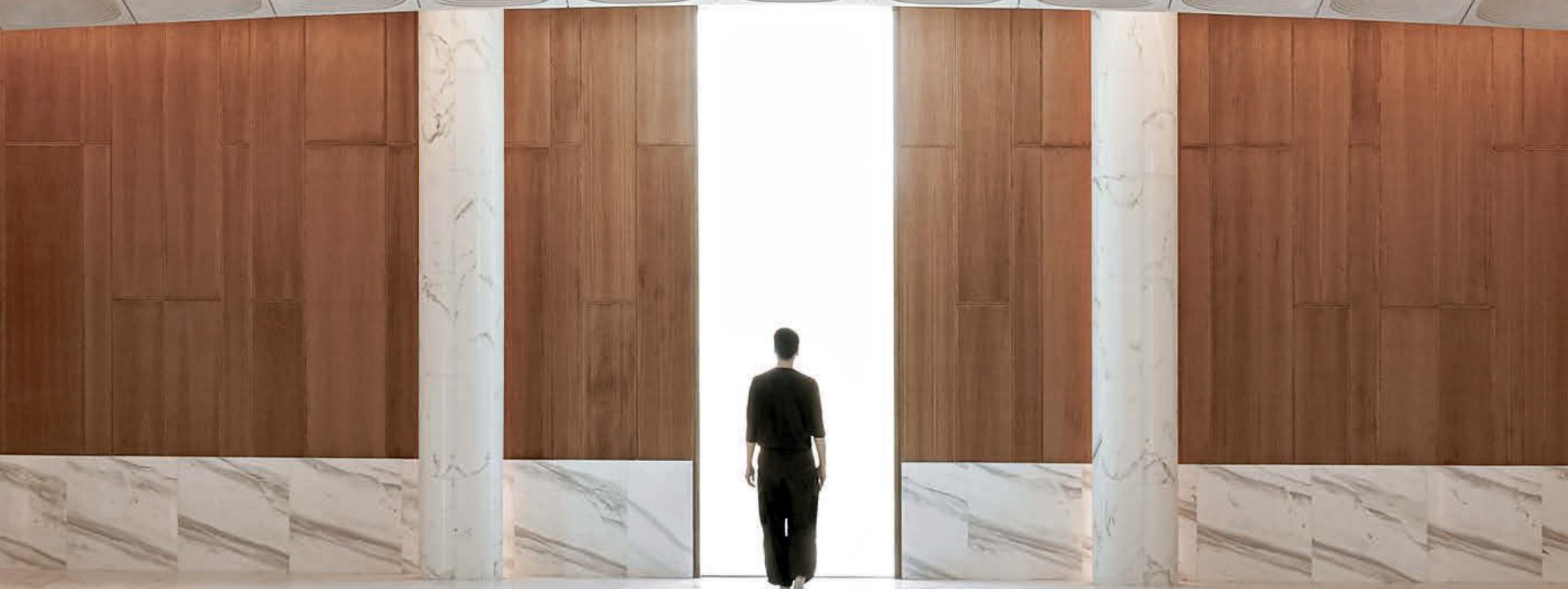


# AIT

ABIT



**12.2025**

## **BANKEN UND BEHÖRDEN BANKS AND AUTHORITY BUILDINGS**

**SCHULZ UND SCHULZ · VRAI · BRÜCKNER & BRÜCKNER  
BERKTOLD WEBER · GEHRI · BUSCH & TAKASAKI  
ECKER · SUPERDRAFT · HERZOG & DE MEURON  
ARCHITECTKIDD · LÖHLE NEUBAUER · LEPEL & LEPEL**

# WIRTSCHAFTSBETRIEBE IN DUISBURG

Entwurf • Design Lepel & Lepel Innen-/Architektur, Köln

**Was einst als Industriehafen diente, ist heute ein angesagtes Szeneviertel. Das Wohn-, Arbeits- und Ausgeviertel am Duisburger Innenhafen wurde nach einem Masterplan des britischen Pritzker-Preisträgers Norman Foster in einem langjährigen Prozess entwickelt. Seit 15 Jahren präsentiert sich das H2-Office in der Skyline – seit 2024 befindet sich im dritten Obergeschoss ein kommunales Unternehmen.**

von • by Lisa Klasberg, Münster

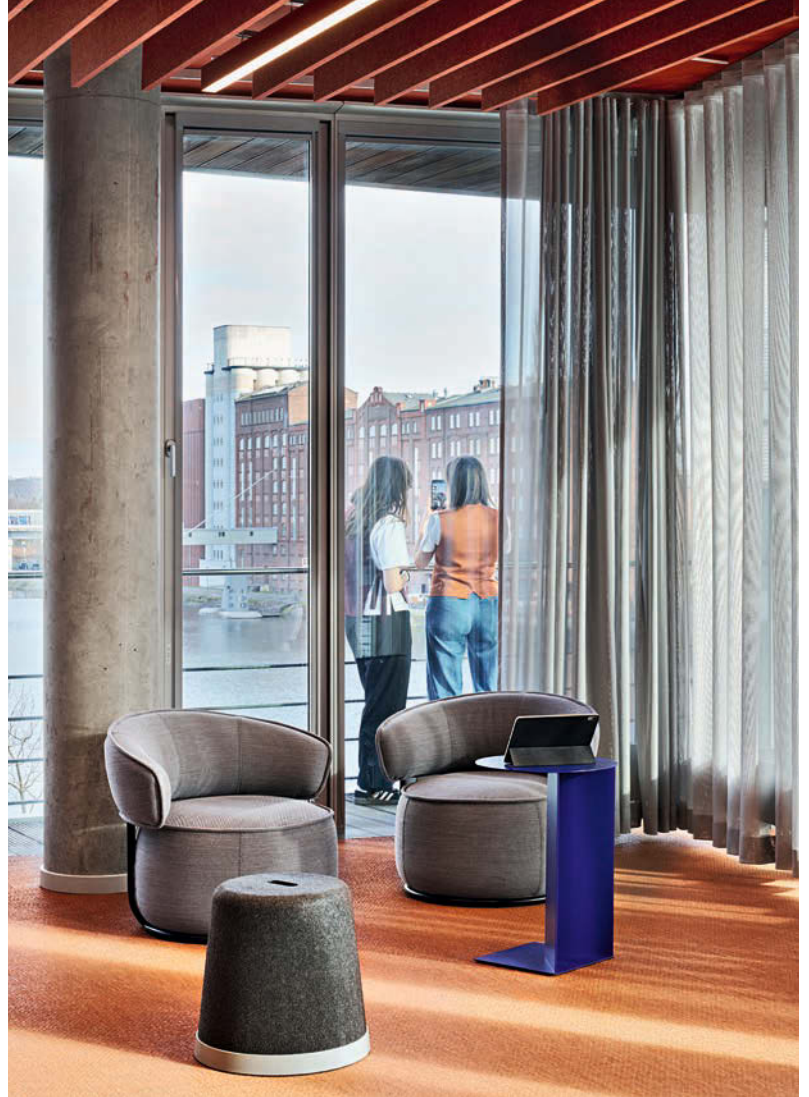
Mit dem Entwurf für den Fachbereich Stadtentwässerung der Wirtschaftsförderung Duisburg zeigt das Planungsbüro Lepel & Lepel aus Köln, dass New Work nicht nur den Arbeitsalltag hipper Start-ups mit gestaltet. Um herauszufinden, was sich die Mitarbeitenden wünschen und was wirklich gebraucht wird, starteten die PlanerInnen das Projekt mit einer umfassenden Bedarfsanalyse. So wurde schnell deutlich, wie divergent die räumlichen Bedürfnisse sind: offene kommunikationsfördernde Bürostrukturen für die White-Collar-MitarbeiterInnen, also jene in „weißem Hemd“ mit Bürotätigkeit – ansprechende Umkleidekabinen und Aufenthaltsräume für die Blue-Collar-MitarbeiterInnen, die größtenteils auf Baustellen arbeiten. Als eines der wichtigsten gestalterischen Elemente nutzten die ArchitektInnen verschiedene Farben, die sie nicht nur für eine positive Raumatmosphäre einzusetzen wissen. Vielmehr sind den einzelnen Farben konkrete Funktionen zugeschrieben: Vom Hellblau für die Ankommenssituation über das Hellgrau der Arbeitsplätze und Dunkelblau der Fokusräume bis zum Ziegelrot der Treffpunkte. Doch die farbliche Akzentuierung endet keinesfalls an der Wand – auch Deckenelemente, Möbel und Spinde werden Teil der Farbordnung. Um eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu erschaffen und das eigens gesetzte Ziel „Lieblingsplatz 2.0“ zu erreichen, fließen auch unternehmensspezifische Attribute in das Gestaltungskonzept ein. So schaffen einerseits formähnliche Möbel eine Verbindung zu der inhaltlichen Tätigkeit im Kanalbau, andererseits erinnern graphisch abstrahierte Netzpläne auf Tapeten oder Glaswänden ästhetisch an die Themenschwerpunkte der Stadtentwässerung. Die Arbeitsplatzstruktur bietet vom Einzelbüro bis zum Open Workspace alles, was ein moderner Arbeitsalltag fordert – und darüber hinaus noch genügend Raum für den kommunikativen Austausch in der gemeinsamen ziegelroten Küche oder dem kleinen Urban-Gardening-Projekt. Ob der neue Standort zum Lieblingsplatz 2.0 geworden ist, können nur die MitarbeiterInnen selbst bewerten. Dass es ein gelungenes Beispiel für eine transparente und kommunikationsstärkende Arbeitswelt ist, steht jedoch außer Frage!







Hellblaue Spinde für die MitarbeiterInnen im Eingangsbereich • Light-blue lockers in the entrance area



Aufenthaltsräume mit Blick auf Duisburgs Innenhafen • Common rooms with a view of Duisburg's inner harbour

Vertikale ziegelrote Fliesen im Kreuzverband in der offenen Aufenthaltsküche: Die Deckenstruktur passt sich der Farbgebung an. • Vertical brick-red tiles in a cross pattern in the kitchen: the ceiling structure matches the colour scheme.





**Entwurf** • Design Lepel & Lepel, Innen-/Architektur, Köln

**Bauherr** • Client Wirtschaftsbetriebe Duisburg

**Standort** • Location Schifferstraße 190, Duisburg

**Nutzfläche** • Floor space 1390 m<sup>2</sup>

**Fotos** • Photos Annika Feuss, Köln

**Mehr Infos auf Seite** • More info on page 126



## ENTERPRISES IN DUISBURG

What once served as an industrial port is now a trendy district. The residential, working- and entertainment district at Duisburg's inner harbour was developed over many years according to a master plan by British Pritzker Prize winner Norman Foster. The H2 Office has been part of the skyline for 15 years – since 2024, a municipal company has been located on the third floor.

With its design for the urban-drainage department commissioned by Wirtschaftsförderung Duisburg, the Cologne-based planning office Lepel & Lepel shows that New Work is not only shaping the everyday working life of hip start-ups. To find out what employees actually want and what is really needed, the planners started the project with a comprehensive needs analysis. It quickly became clear how divergent the respective spatial requirements are: open-office structures that promote communication for white-collar employees, meaning those in "white shirts" who work in offices – attractive changing rooms and break rooms for blue-collar employees, most of whom work on construction sites. As one of the most important design elements, the architects chose different colours, which they know how to use not only to create a positive atmosphere in the room. Rather, specific functions are assigned to the individual colours: from light blue for the arrival area to light grey for the workstations and dark blue for the focus rooms all the way to brick red for the meeting points. But no way do the colour accents come to an end at the walls – the ceiling elements, the furniture and the lockers are also part of the clever colour scheme. In order to create an identity-building working environment and achieve the self-imposed goal of becoming a "favourite place 2.0", company-specific attributes are also incorporated into the design concept. On the one hand, furniture with similar shapes creates a connection to the company's core business of sewer construction while, on the other hand, graphically abstract network plans on wallpaper or glass walls are an aesthetic reminder of the main themes of urban drainage. The workplace structure offers everything a modern working day requires, from individual offices to open workspaces – and, in addition, sufficient space for communicative exchange among the employees and workers in the shared brick-red kitchen or by getting involved in the small urban-gardening project. Only the employees themselves can assess whether the new location has become their favourite place 2.0. However, there is no question that it is a successful example of a transparent and communication-enhancing working environment!



Grundriss • Floor plan