

ART

1/2.2018 VERKAUF UND PRÄSENTATION
RETAIL AND PRESENTATION



Italien 13,50 EUR
Spanien 13,50 EUR
Finnland 13,50 EUR
Norwegen 20 NOK
Slowakei 13,50 EUR

Deutschland 13,50 EUR
Österreich 13,50 EUR
Schweiz 22,00 CHF
Belgien 13,50 EUR
Niederlande 13,50 EUR
Luxemburg 13,50 EUR



HOHENGASSER WIRNSBERGER · SEEL BOBSIN
LANDINI · SCHILDERSCHOLTE · WUTOPIA LAB
SNØHETTA · CARBONDALE · LP ARCHITEKTUR
CURIOSITY · B+P · BLOCHER · FRAN SILVESTRE

INNEN/AUSSEN

EINE BANDBREITE VERSCHIEDENER ARCHITEKTUR- UND INNENARCHITEKTURPROJEKTE



Fotos: Jens Kirchner, Düsseldorf

Flagship Store in München

Die bayerische Hauptstadt München steht für Gemütlichkeit, Geselligkeit und Tradition – im Winter trifft man sich im Wirtshaus, im Sommer im Biergarten oder an der Isar. München steht aber auch für Innovation: Aktuell nimmt die Stadt neben Lyon und Wien am Projekt „Smarter Together“ teil. Gefördert von der Europäischen Union, ist es das Ziel, richtungweisende Smart-City-Lösungen zu erproben. In diesem Umfeld aus Kontrasten zwischen Tradition und Zukunft, mitten in der Innenstadt am Marienplatz, setzten die Kölner Architekten und Innenarchitekten Lepel & Lepel nun das Pilotprojekt ihres neuen Shopkonzeptes für die Telekom um. Auf über 300 Quadratmetern wurde ein neues Zuhause für das Telekommunikationsunternehmen geschaffen. Die Gestaltung orientiert sich dabei am Motiv des Collector's Home, also einer wertigen heimischen Umgebung, in der jemand mit Blick fürs Detail – in diesem Fall die Telekom – seine Lieblingsstücke sammelt. Und so ziehen sich durch das gesamte Geschäft formale Anlehnungen an Wohnräume und die lokale Umgebung: Eine magentafarbene Alpengrafik führt vom Schaufenster durch den gesamten Laden, und die Magenta Zuhause Lounge prägt ein teils gelbes Rautenmuster, mit dem der Sprung in eine neue Farbwelt gewagt wird. Neben Service- und Beratungseinseln gliedern verschiedene Flächen mit Anwendungsbeispielen den Raum und laden zum Ausprobieren ein: Im Eingangsbereich können Kunden mit Kopfhörern und Virtual-Reality-Brillen eine ganz neue Form der Stadtbesichtigung testen. ds

Munich, the capital of Bavaria, stands for cosiness, conviviality and tradition. Munich also stands for innovation: the city is currently participating in the Smarter Together project, alongside Lyon and Vienna. Supported by the European Union. In this environment of contrasts, in the middle of the city centre at Marienplatz, Cologne-based architects and interior designers Lepel & Lepel are now implementing the pilot project of their new shop concept for Telekom. A new home for the telecommunications company was created on an area of more than 300 square meters. The design is based on the motif of the collector's home, a high-quality private environment in which someone – in this case Telekom – stores one's collected favourite pieces with attention to detail. Formal reminiscences of living spaces and the local environment run through the entire shop: a magenta-coloured alpine graphic runs from the shop window through the entire store, while the 'Magenta Zuhause Lounge' is characterised by a partly yellow diamond pattern, which is used to venture into a new world of colours. Various areas with application examples divide the room and invite visitors to try out different products.

Entwurf • Design Lepel & Lepel Architektur, Monika Lepel, Innenarchitektur, Köln

Bauherr • Client Deutsche Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH, Bonn

Standort • Location Marienplatz 22, München